

Avviso di selezione per la partecipazione al
Progetto Short B2B
incontri b2b in modalità virtuale
con operatori esteri di Francia, Svizzera, Germania e EAU

La Camera di commercio di Lecce in collaborazione con Promos Italia, società consortile del sistema camerale italiano, propone il progetto *Short B2B* che prevede la realizzazione di incontri d'affari personalizzati con operatori esteri, dedicato alle aziende di vari settori merceologici che abbiano partecipato al Progetto SEI nelle annualità 2021 o 2022.

Questo programma si pone come una naturale evoluzione del servizio fornito alle imprese tramite il Progetto SEI perché è una **occasione per una prima presa di contatto con operatori esteri** che consente all'azienda italiana, occasionalmente esportatrice, di mettere in pratica le indicazioni emerse e la metodologia suggerita dal Piano Export ricevuto.

Partecipando al Progetto Short B2B le aziende potranno incontrare **n. 3 operatori esteri qualificati**, con l'obiettivo di presentare la propria produzione/attività e confrontarsi con potenziali partner commerciali attivi nei seguenti paesi: **Germania, Svizzera, Francia ed Emirati Arabi Uniti**.

BENEFICIARI:

Aziende regolarmente iscritte nel Registro Imprese della Camera di commercio di Lecce e attive nei seguenti settori: **Meccanica, New Tech, Medicale, Arredo per interni ed esterni, Costruzioni, materiali del lapideo, Moda, Cosmetica**.

Sono esclusi dal progetto i settori Agroalimentare e Vino.

Il progetto è riservato a n.10 imprese che verranno selezionate sulla base del profilo e delle opportunità commerciali per i mercati esteri selezionati.

OBIETTIVI:

- Preparare le imprese ad approcciare i mercati esteri
- Generare opportunità di networking e di business

ATTIVITA':

- **Formazione: incontro preparatorio ai B2B** su come relazionarsi efficacemente con gli operatori esteri;
- **Matching** con operatori di settore. Gli operatori esteri coinvolti nel progetto selezioneranno le aziende italiane e, a seconda degli esiti di questa selezione, verranno confermati i B2B;
- Predisposizione di una **agenda** personalizzata e **svolgimento dei B2B**. I partner esteri di Promos Italia contatteranno individualmente le imprese italiane selezionate per fissare l'appuntamento con l'operatore del proprio paese (incontro che si svolgerà da remoto via web-conference).

REQUISITI PER PARTECIPARE (OBBLIGATORI):

- a) la presenza in azienda di una persona qualificata in grado di **dialogare in inglese** con gli operatori esteri
- b) **sito** web aziendale **in inglese**
- c) la redazione di una **presentazione dell'azienda** e della sua offerta commerciale **in inglese**. Nota: la presentazione dovrà essere sintetica ed efficace nel messaggio; potrà essere accompagnata da allegati di appoggio o dal rinvio al sito-web aziendale.

TEMPISTICA: i B2B si realizzeranno **nei mesi di maggio-giugno 2022**

COSTI DI PARTECIPAZIONE: la partecipazione è gratuita

SCADENZA PER ADERIRE – PROROGATO AL: **15 aprile 2022 ore 12.00**

1. Modalità e requisiti di partecipazione

Per manifestare l'interesse a partecipare al progetto Short B2B è necessario compilare i seguenti documenti ed inviarli all'indirizzo PEC: cciaa@le.legalmail.camcom.it;

1. Informativa sul trattamento dei dati personali (All. B)

Dead line per l'invio dei documenti: 15 aprile 2022 ore 12.00

La manifestazione di interesse (All. A) ha lo scopo di manifestare la disponibilità a partecipare alle iniziative progettuali, nonché ad accettare le condizioni specificate nel presente *Avviso di selezione*.

Le domande incomplete in una qualsiasi parte o quelle prive della documentazione richiesta saranno dichiarate inammissibili.

Le aziende ammesse a partecipare devono:

- Avere la sede legale e/o unità operativa nella provincia di Lecce ed essere regolarmente iscritte nel Registro Imprese della CCIAA di Lecce;
- non trovarsi in stato di fallimento, liquidazione, amministrazione controllata, concordato preventivo o altra situazione equivalente.

La Camera di Commercio di Lecce si riserva il diritto di escludere l'impresa dalla partecipazione al progetto nel caso in cui i controlli rivelino irregolarità amministrative del DURC e del Diritto Annuale ed errori e/o falsità nelle dichiarazioni dell'impresa.

La valutazione delle imprese ai fini della partecipazione al progetto verrà effettuata dalla Camera di Commercio di Lecce, insieme a Promos Italia, fino al raggiungimento del numero massimo di 10 imprese, secondo i seguenti criteri:

- Possesso dei requisiti sopra elencati;
- Ordine cronologico di arrivo della Manifestazione di interesse (All. A). Farà fede la data di arrivo della PEC
- Presenza di un sito web/una parte del sito web aziendale in lingua inglese;
- Opportunità sul mercato obiettivo per lo specifico settore dell'impresa (valutazione di pre-fattibilità).

La Camera di Commercio di Lecce comunicherà all'impresa l'ammissione al progetto all'indirizzo dell'azienda indicato nella *Manifestazione di interesse (All. A)*.

La Camera di Commercio di Lecce e Promos Italia sono esonerate da qualsiasi responsabilità derivante dal mancato ricevimento della domanda per disguidi di natura tecnica.

Le imprese ammissibili ma non inserite nel percorso di progetto per esaurimento dei posti disponibili saranno inserite in una *waiting list* e riammesse in caso di rinunce o revoche.

2. Annullamento del progetto - Rinuncia di partecipazione

In caso di annullamento delle attività progettuali per cause di forza maggiore indipendenti dagli organizzatori, questi ultimi provvederanno a darne tempestiva comunicazione alle imprese partecipanti. In tal caso gli organizzatori sono esonerati da qualsivoglia responsabilità nei confronti dell'impresa.



Per informazioni

Camera di Commercio di Lecce : nadia.desantis@le.camcom.it; martellotti.assri@le.camcom.it;
www.le.camcom.gov.it;

Promos Italia

E mail shortb2b@promositalia.camcom.it

www.promositalia.camcom.it

Allegati al presente Avviso di progetto:

Allegato A – Manifestazione di interesse

Allegato B - Informativa sul trattamento dei dati personali